



Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2022 & Veranstaltungsplanung 2023

Ostseebad Heikendorf & Mönkeberg

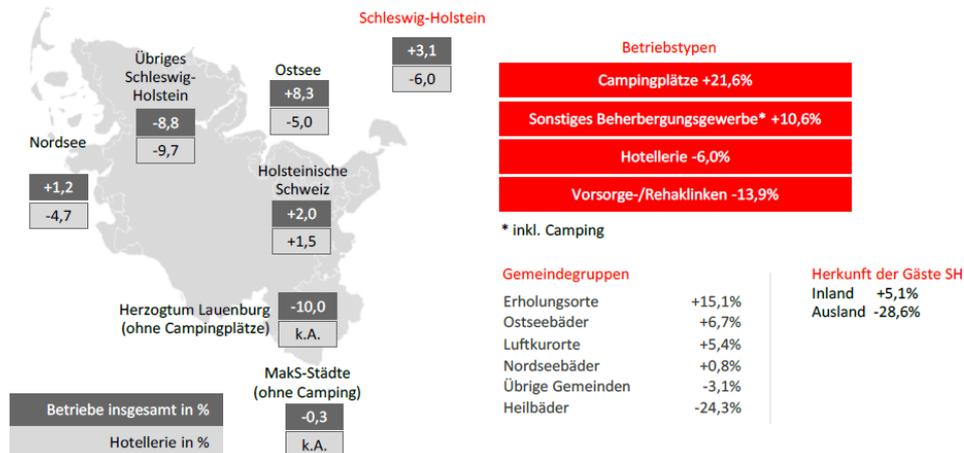




Touristische Entwicklung SH

- Starkes erstes Halbjahr: 21,26 Mio. Übernachtungen (+3,1 % im Vergleich zu 2019, bundesweit -13 %)
- Ostsee mit +8,3 % Zugpferd der positiven Entwicklung
- Nachfragemotor Gäste aus Inland (+5,1 %), Auslandsmärkte weiter zurückhaltend (-28,6%)
- Autarke Unterkunftsformen weiterhin beliebt → Hotelbetriebe -6,0 %, Campingplätze +21,6 %, Sonstige +10,6 %
- Touristischer Vertriebsklimaindex stabil → Nachholeffekt schlägt noch Konsumeinschränkungen durch Krise
- Skepsis bei Blick auf zweites Halbjahr: Steigende Energiekosten, Arbeitskräftemangel & Corona-Lage zentrale Themen

Gewerbliche Übernachtungen (ab 10 Schlafgelegenheiten) Januar bis Juli 2022 ggü. Januar bis Juli 2019 in %



Quelle: dwif 2022, Daten: Statistikamt Nord, Destatis





Wohin geht die Reise?

Trends/Strategie:

- **Sanftes Wachstum:** Qualität statt Quantität, Bessere Auslastung vorhandener Betten, Konzentration auf Nebensaison
- Neues **Selbstverständnis** des Tourismus, das künftig das „Management des Erlebnisraums für Gäste und des Arbeits- und Lebensraums für Einheimische und Mitarbeitende“ in den Mittelpunkt rückt.

Herausforderungen:

- Konkurrenzprodukt **Auslandsreisen:** Wahl der Lieblingsdestination gewinnt gegenüber Sicherheitsaspekten wieder an Relevanz
- **Arbeitskräftemangel** → Maßnahmen zur Personalakquise/-politik nötig
- **Inflation/Preissteigerungen:** Gäste sparen bei Zweit- und Drittreisen sowie bei Konsumverhalten vor Ort, Zunehmende **Kurzfristigkeit bei Reiseentscheidung** durch instabile Gesamtlage





Touristische Kennzahlen

	2018	2019	2020	2021	2022 vorauss.	% Veränderung zu 2019	% Veränderung zu 2021
Kurabgabe Hei	67.096 €	64.279 €	64.231 €	74.406 €	64.000	- 0,4 %	- 14 %
Tourismusabgabe Hei	25.820 €	43.731 €	0 €	45.471 €	71.000	+ 62 %	+ 56,2 %
Strandgebühr & -korbvermietung Hei	68.732 €	71.605 €	75.519 €	74.351 €	68.292	- 4,7 %	- 8,2 %
Gesamt	161.648 €	179.615 €	139.750 €	194.228 €	203.292 €	+ 13,2 %	+ 4,7 %
Übern. Hei lt. Kurabgabe*	31.100	32.195	28.320	33.779	29.760	- 7,6 %	- 11,9 %

→ Touristische Wertschöpfung im Amt Schrevenborn lt. NIT-Studie 2018:
 Bruttoumsatz = ~ 15 Mio. / Wertschöpfung ~ 7 Mio., nächste Auswertung (coronabedingt verschoben) in 2023

* Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt





Beherbergungsstruktur

	2019	2020	2021	2022	% *
Tour. Betten Heikendorf	332	317	317	335	+ 5,7 %
Tour. Betten Mönkeberg	62	62	68	74	+ 8,9 %
Gesamt	394	379	385	409	+ 6,3 %
Campingplätze Heikendorf	135	135	135	135	+/- 0 %
Liegeplätze Heikendorf**	314	314	314	314	+/-0 %
Liegeplätze Mönkeberg**	206	206	206	206	+/-0 %

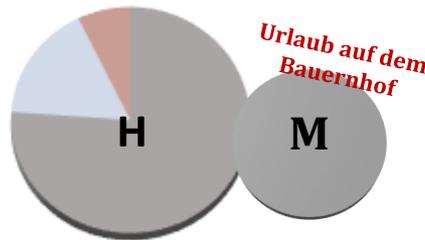
→ Perspektivisch + 45 Betten (ehem. Haus am Meer)

→ Perspektivisch + x Betten (Entwicklung Ölpier)?

→ Perspektivisch + x Liegeplätze (Entwicklung Hafen)

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



• % Steigerung/Verlust im Vergleich zum Vorjahr
 ** Vergabe nach grün-rotem System, keine separaten Gastliegeplätze





Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

Vermieter in Vermittlung	gesamt		online buchbar	
	2021	2022	2021	2022
Heikendorf	14	18	13	17
Mönkeberg	2	2	2	2
Schönkirchen	1	1	1	1
Gesamt	17	21 (+24 %)	16	20 (+25 %)

Übernachtungen	2020	2021	2022
Heikendorf	1.630	798	1.024
Mönkeberg	276	489	236
Schönkirchen	72	-	-
Gesamt	1.978	1.287	1.260 (-2 %)

Ø 156
 Nächte
 pro
 Vermieter
 (11 von 21
 gebucht)

Sonstiges	2020	2021	2022
Besucher Tourist-Info	3.991	4.334	5.489 (+27 %)
E-Bike-Verleih (Ausgaben)	128	82	108 (+32%)
Schlafstrandko rb (Übern.)	90	98	99 (+1%)

	2021	2022
Umsatz aus Vermittlung	35.843 €	54.139 € (+51 %)
Vermittlungsprovision	5.377 €	8.121 € (+51 %)





Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

- ❖ **Printprodukte (auch als Flipbook online):**
 - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
 - Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 7.500 Stck.), Neu: inklusive Rad- und Wanderrouten
 - VA-Kalender Förde-Lotse (4x in 2022., Auflage insg.: 85.000 Stck.)
- ❖ **Sonderkampagnen zur Wiederbelebung des Tourismus**
 - Online-Kampagne „Strandurlaub oder Städtetrip?“ von April – Juni 2022
 - Quellmärkte: Niedersachsen, Hessen, NRW
 - Rd. 7, 6 Mio. Impressions, 19.500 Klicks
 - Vermittelte Übernachtungen: 6.189
 - Fokus: Online-Programmatic-Advertising & Social Media
- ❖ **Darstellung Kieler-Förde in Online-Medien**
 - Homepage mit 2 Landingpages zu den Gemeinden & social-media-Accounts
→ Einbindung und Pflege der Angebote
 - Aufnahme von Veranstaltungen in Onlinekalender
 - Newsletter-Versand im B2C und B2B-Kontakt (ca. 6.000 Abonnenten)
 - Kostenlose Bestellmöglichkeit für Printprodukte/Downloadmöglichkeit
- ❖ **Ausblick: Website-Relaunch www.kiel-sailing-city.de**





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

❖ Ostsee-Strategie 2030+

- Strategieprozess im ersten Halbjahr 2022 → Vorstellung auf Mitgliederversammlung
- Neuausrichtung: von der Marketingstrategie zur Regionalstrategie
- Verträglicher Tourismus im Fokus
 - Gute Arbeits- und Lebensbedingungen
 - Wahrung der Identität
 - Hohe Aufenthaltsqualität
 - Digital und nachhaltig
- www.ostseestrategie.de

❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ 2022 (Auflage: 80.000, online 75.000 Magazin-Klicks)
- Campingbroschüre, neues Format (Auflage: 35.000)
- Radbroschüre, neu mit Z-Card (Auflage: 25.000, online 10.500 Klicks)
- Flyer Stand Up Paddling (Auflage: 15.000)
- Geplant: Neuauflage Ostseekarte (Auflage 45.000)

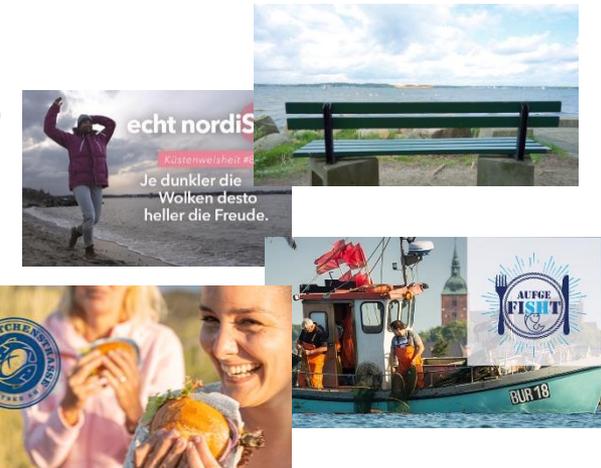




Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

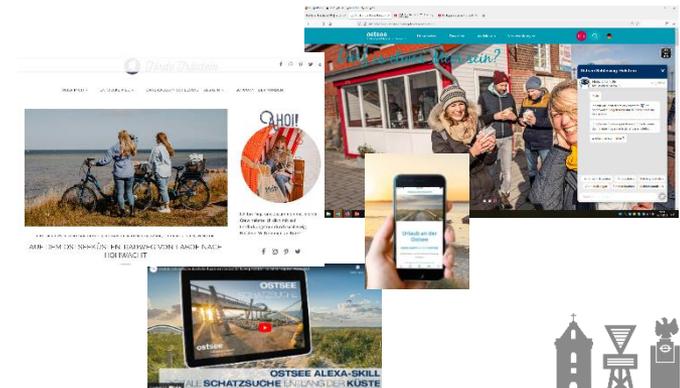
❖ Kampagnen & Leitthemen

- Video- und Podcastreihe „Ostseelauschen 2.0“ unter Motto „ein Tag in...“, Reichweite Video: 13,6 Mio./86.250 Klicks, Podcast-Streams: 14.418/Podcast-Hörer: 7.100
- Kampagne Küstenweisheiten (mit TASH und NTS), Bespielung ab November 2022, Fokus auf Nebensaison, online/social media, Shooting auch in Heikendorf (siehe Foto)
- Ostsee-Blog mit Küstenköpfen, 2 pro Monat
- AufgefiSHt → 23 Videos mit Vorstellung von Fischbuden, 20.000 Klicks
- Fischbrötchenstraße auf gesamte Ostseeküste ausgeweitet
- Veranstaltungen Weltfischbrötchentag & Ostsee-Lichtermeer
- Neuer Ostsee-Winterfilm (Veröffentlichung im November)



❖ Onlinemarketing

- Homepage: Neue Funktionen, Chatbot „Ole“
- App: Weiterentwicklung & Optimierung
- Social-Media: Zusammenarbeit mit Bloggern (z.B. Fördefräulein), Youtube-Kanal
- Online-Marketing-Kampagne mit TASH & Ortspartnern zur Belegung Nebensaison (Gesamtbudget: 150.000 €, Auswertung folgt)
- Alexa Skill „Ostseeschätzchen“ → erweitert um Verstecke



❖ Ostsee-Wissen-Seminare (kostenfrei für Leistungsträger Mitgliedsorte)

❖ Pressearbeit, Kooperationen, (...)





Sonstige Marketingarbeit: Printmaterial

- ❖ **Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin**
 - Auflage: 200 Stck.
 - Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage, Newsletter

 - ❖ **AktivLotse mit integriertem (Rad-)wanderwegeflyer**
 - Layout und Druck über Kiel-Marketing e.V.
 - Integration des (Rad-)wanderwegeflyers
 - Ausklappbare Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
 - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
 - Neu: Inklusive Kulturpfad „Kunstspuren“ Heikendorf
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage

 - ❖ **Ostecard-Flyer**
 - Auflage: 3.000 Stck.
 - 18 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
 - Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights
 - Verteilung über Vermieter*innen
- Printmaterial auch online als Download abrufbar





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ **Homepage**
→ Pflege Tourismuseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
- ❖ **Neu: Gastgeberbereich auf Homepage:**
 - ✓ Aktuelle Infos & Branchentermine
 - ✓ Konzepte, Gutachten & Statistiken
 - ✓ Workshops & Schulungen
 - ✓ Vermieterbroschüre
 - ✓ Integration des Vermieternewsletters (datenschutzkonform & professionalisiert)
- ❖ **Regelmäßige Facebookposts**
→ rd. 845 Abonnenten = 17 % ↑, Besucherreichweite: 9.737, 300-3.200 Pers./post
- ❖ **Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten**
- ❖ **Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern (auch online)**
- ❖ **Rubrik: (M)ein Gesicht für den Tourismus**
- ❖ **Sitzung Tourismusbeirat am 27.04. & 02.11.22**





Projekt: Unbeschwert unterwegs (fahrtscheinloser ÖPNV mit Ostseecard)

- ❖ Kostenlose Nutzung des Nahverkehrs für Gäste mit Ostseecard, Vorbild: KONUS (Schwarzwald)
- ❖ Modellregion Ostsee S.-H., anschließend Ausweitung auf das ganze Land, Modelprojektdauer: 3 Jahre
- ❖ Teilnehmende Kommunen: Stadt Kiel, Heikendorf, Laboe, Schönberg, Plön, Malente, Eutin, Bosau, Neustadt i.H., Scharbeutz, Sierksdorf, Timmendorfer Strand, Travemünde
- ❖ Refinanzierung über Kurabgabe (Empfehlung: Erhöhung um 0,55 €)
- ❖ Ziele:
 - Reduzierung des Individualverkehrs zwischen und in den Urlaubsdestinationen
 - Entlastung der innerörtlichen Parkplätze
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität für Gäste
 - Verbesserung der Lebensqualität für Einwohner (Schadstoffemissionssenkung, Verkehrsentlastung)
 - CO2-Senkung, Klimaschutz
 - Steigerung der Akzeptanz Ostseecard
 - Positiver Imageeffekt für Orte und Region
- ❖ Beschluss zur Teilnahme Heikendorfs an Pilotphase ab 2023 durch GV, Voraussetzung: Fahrgastanalyse während Pilotphase zur Evaluierung der Förefähren-Integration
- ❖ Start kurzfristig verschoben wegen fehlender Fördermittelzusage seitens des Landes SH, inzwischen Zusage erfolgt → Voraussetzung: Projektebeginn im Mai 2023, Sondersitzung der beteiligten Kommunen am 28.10.22, Bedenken wg. Einführung während Saison und Kurzfristigkeit, generell aber Zustimmung zum Projektstart





Touristische Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

- ❖ **Attraktivierung Seebadeanstalt/Stinneswiese (Heikendorf)**
 - Neue Badeinsel im Schwimmbereich
 - Fahrradständer (inkl. Rolliparkplatz) & Paarloungebank auf Stinneswiese
 - Projektträger: Gemeinde Heikendorf
 - Gesamtkosten: 20.000 €, Förderquote 80 %

- ❖ **Badeleiter (Mönkeberg)**
 - Verbreiterung der Badeleiter am Badesteg (vor Saison)
 - Projektträger: Gemeinde Mönkeberg
 - Investitionsvolumen: rd. 11.000 €, Förderquote 80 %

- ❖ **Errichtung von Lounge-Bänken**
 - Drehbare Paarloungeliege am Dorfteich
 - Zwei feststehende Paarloungeliegen auf Parkgelände Großer Hof
 - Investitionsvolumen: 20.000 €, Förderquote 80 %





Infrastrukturprojekte: Wanderwege & Wegeleitsysteme

- ❖ Überarbeitung des Wegeleitsystems im Amt Schrevenborn
 - Nachjustierung des 2019 aufgestellten Schildersystems
 - In Arbeit: Ausarbeitung von Piktogrammen für Wegweisung Förde- und Schwentinewanderweg als Einschübe

- ❖ Neugestaltung der Info- und Wegeleitstelen in Amtsgemeinden
 - Abkehr vom Konzept des Erlebnisraums Kieler Förde, da Projekt ausgelaufen
 - Aktualisierung aller Karten und Informationsangaben
 - Umlenkung des QR-Codes auf www.kieler-foerde.de
 - Evaluierung des Themas digitale Infostelen (u.a. vor TI) über SG 12

- ❖ Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg
 - Konzept 2020 vorgestellt
 - Umsetzung der wasser- und landseitigen Beschilderung als 1. Teilprojekt in Vorbereitung





Infrastrukturprojekte: Wanderwege & Wegeleitsysteme

❖ Neue Bänke Schrevenborner Rund

- Aufstellung von zwei Rastbänken mit Weitblick in Heikendorf:
 - Heikendorfer Weg mit Blick aufs Laboer Ehrenmal
 - Lehmkamp mit Blick auf Felder



❖ Infotafel Wanderweg Weide Mönkeberg

- Ergänzend zur 2021 freigegebenen Route an Startpunkt
- Übersichtskarte mit Signet, Routenverlauf, km-Angaben & POI's
- QR-Code verweist auf Infoseite Homepage Amt



❖ Wegweiser Nord Naturschutzgebiet Mönkeberger See

- Massives Holzschild zur Wegweisung an Gabelung
- Einer von insgesamt drei Wegweisern im Gebiet



→ 2023: (Rad-)wanderwegkataster (digital) als Grundlage für regelmäßigen Pflege





Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Heikendorf

❖ Promandensanierung, Abschnitt 2a

- Offizielle Einweihung nach Fertigstellung Ende 2021 zum Welfischbrötchentag 2022
- Kostenvolumen rd. 1 Mio €, Fördermittel: 90 % der Gesamtkosten
- Kernelemente: Barrierearmer Strandzugang, ansprechende Möblierung, Natursteinmauer mit Sitzbänken, zentraler Platz, Fahrradständer, Illumination der Statue „Gerettet“
- Fertigstellung Holzdeck bis Ende 2022
- Abschnitt 2b: Neubau der Gebäude am Anleger und Hafenumfeld abhängig von laufender Diskussion um Hafentwicklung



❖ Appartementanlage/Gastronomie Heikendorfer Bucht

- 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
- Abriss in 2020/2021 erfolgt, geplanter Baubeginn durch Investor nicht erfolgt
- Wechsel des Vorhabenträgers in 2022, Änderung des Durchführungsvertrag beschlossen





Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Mönkeberg

Ölpier

- ❖ Altlastenentfernung & Spundwunderneuerung Ölpier in Arbeit
 - Kosten: rd. 11 Mio. €, Übergabe Fördermittelbescheid durch Ministerpräsidenten im Februar 2022 (2,2 Mio. €, Bund und Stadt Kiel beteiligen sich ebenfalls an Kosten)
 - Fertigstellung geplant für Sommer 2023
 - Konzept für Nachnutzung (touristisch/maritimes Gewerbe) in politischer Diskussion
 - Nachnutzung Voraussetzung für Förderung Strandentwicklung



Strand & Promenade

- ❖ Konzeptstudie vorbereitend für Strand-/Promenadenentwicklung erstellt, Projektbestandteile/-ideen u.a.:
 - Natursteinmauer mit Holz-Sitzaufgabe entlang der Promenade
 - Getrennte Promenade Fußgänger/Radfahrer
 - Zusätzliches Toilettenhäuschen
 - Behutsame Erweiterung Strandgastronomie
 - Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde
 - Badeinsel mit Rutsche, Beachvolleyballfeld
 - Einheitliche Pflasterung, Fahrradstellflächen, Dünenbepflanzung, Mastleuchten...
- ❖ Förderantrag für 1. Bauabschnitt Strand-/Promenadenentwicklung in Vorbereitung
 - Stubenrauchstraße bis Ernestinenweg
 - Kosten für 1. Abschnitt: 1,5 Mio. (Förderquote: 60-70 %)
 - Voraussetzung für Erhalt GRW-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO
 - Geplanter Baubeginn bei Fördermittelzusage: nach Saison 2023

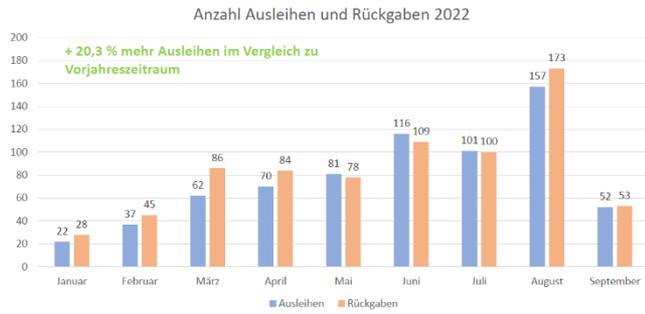




Touristische Angebote

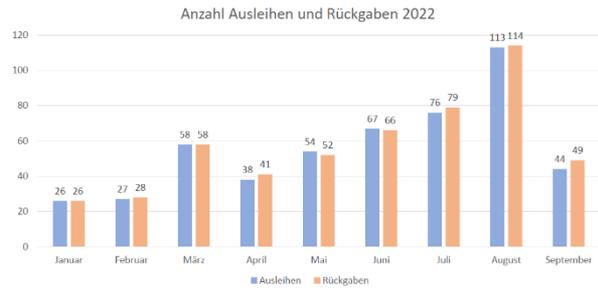
Sprotten-Flotte

Nutzungszahlen Fähranleger Möltenort

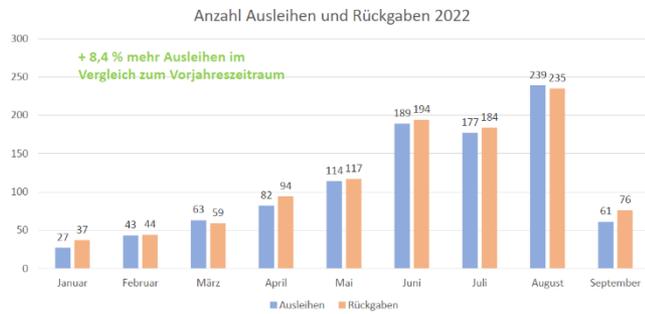


Nutzungszahlen Heikendorf Rathaus

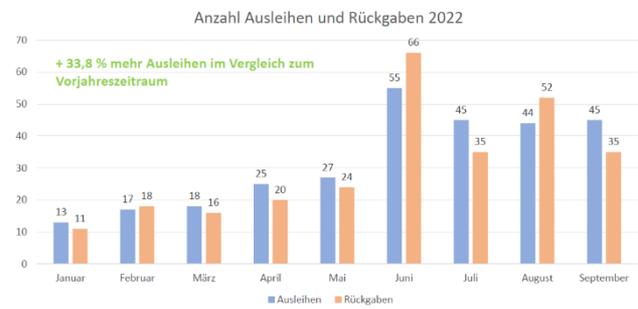
Die Station Heikendorf Rathaus ist seit dem 25.06.2021 im Betrieb



Nutzungszahlen Mönkeberg



Nutzungszahlen Schönkirchen Gemeindehaus





Touristische Angebote

❖ Fischerei-Infopavillon

- Mit neuer Ausstellung seit 2021
- Öffnung an Wochenendtagen, jeweils 12-17 Uhr
- April bis Sept.: 612 Besucher



❖ Kunstkiosk

- Wechsausstellungen (Künstler vor Ort)
- Kunstangebote zum Mitmachen
- Musikalische Darbietungen

schrevenborner-eigenART KUNST-KIOSK

Planung 2022		
14.05. – 22.05.	Inge Köser, Christiane Minkenberg, Bernd Graap	Malerei
23.05. – 29.05.	Ellen Weisbrod	Objektkunst
30.05. – 05.06.	Inger Lütjohann	Malerei
06.06. – 12.06.	Frauke Siwertsen	Malerei
13.06. – 19.06.	Ingrid Hendl	Steinkunst
20.06. – 26.06.	Elisabeth Schwarz	Malerei
27.06. – 03.07.	Gertrud Buller-Schunck	Keramik
04.07. – 10.07.	Arno Draschba	Fotokunst
11.07. – 17.07.	Ellen Weisbrod	Malerei
18.07. – 24.07.	Kai Piepgras	Malerei
25.07. – 31.07.	Kai Piepgras	Malerei
01.08. – 07.08.	Ingrid Clausen	Aufbau-Keramik
08.08. – 14.08.	Inge Köser	Malerei
15.08. – 21.08.	Arno Draschba	Fotokunst
22.08. – 28.08.	Ellen Weisbrod	Malerei
29.08. – 04.09.	Ingrid Hendl	Malerei
05.09. – 11.09.	Ingrid Clausen	Aufbau-Keramik
12.09. – 18.09.	Inge Köser	Malerei
19.09. – 25.09.	Ingrid Clausen	Aufbau-Keramik
26.09. – 30.09.	Inge Köser	Malerei
	Gudrun Lahsen	Malerei
	Jörg Klinner	Fotokunst
	Inger Lütjohann	Malerei
	Arno Draschba	Fotokunst
	Ellen Weisbrod	Malerei

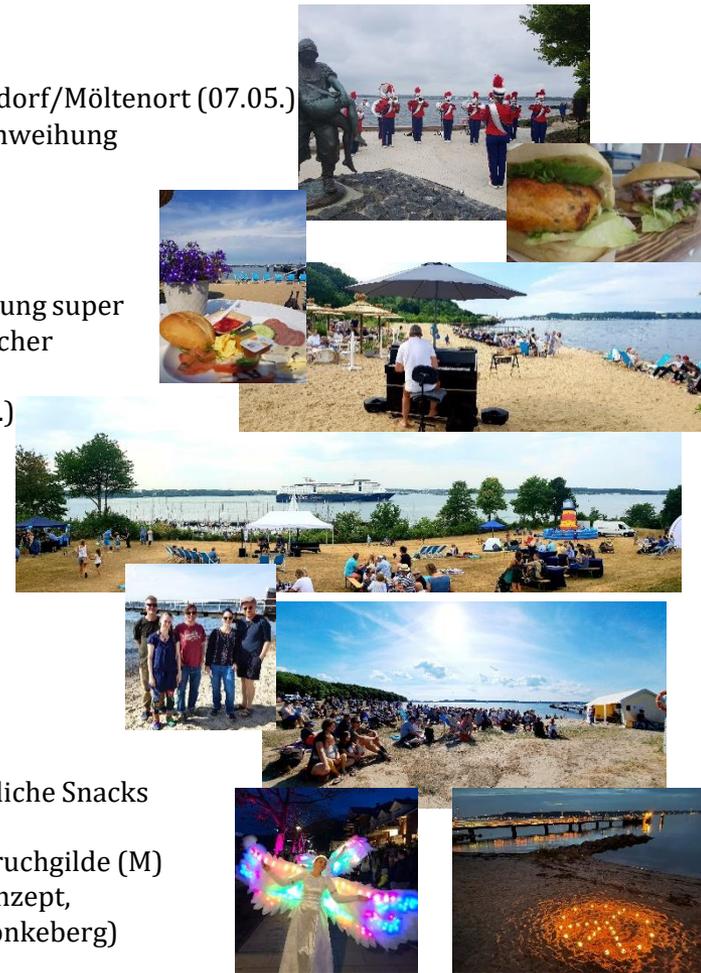
Stand: 10.05.22





Eigene Veranstaltungen

- ❖ **Weltfischbrötchentag mit Promenadeneinweihung** Hafen Heikendorf/Möntenort (07.05.)
 - ✓ Buntbesetztes Programm rund um den Burger des Nordens, Festakt zur Promenadeneinweihung
 - ✓ Bewertung: Ca. 1.200 Besucher, Wetter & Stimmung gut, attraktives Programm
- ❖ **Ostsee-Strandfrühstücke** Mönkeberg/Heikendorf (3. & 10. Juli)
 - ✓ Kooperationen mit Zantopps & Strandbistro Seeblick by Luzifer
 - ✓ Bewertung Mönkeberg: ca. 150 Besucher, Wetter, Gastro, Klaviermusik & Stimmung super
 - ✓ Bewertung Heikendorf: sehr windig/wolkig, Frühstück ok, Band gut, ca. 30 Besucher
- ❖ **BlauPause-Picknick mit Meerblick** Germaniakoppel Mönkeberg (14.08.)
 - ✓ Kinder- und Picknickprogramm mit Live-Musik
 - ✓ Catering durch Food-Truck, Eiswagen, Vereine
 - ✓ Bewertung: Wetter sehr gut, ausgewogenes Konzept, gute Stimmung
- ❖ **PoetryBeach** Strand Kitzberg (04.09.)
 - ✓ Moderierter Wettkampf mit vier Wortpoeten
 - ✓ Bewirtung durch Strandkiosk Kiek ut
 - ✓ Bewertung: ca. 200 Besucher, Wetter, Programm & Stimmung super
- ❖ **Ostsee-Lichtermeer** Heikendorf & Mönkeberg (29.10.)
 - ✓ Illuminationen (energiesparend), Lichter, LED-Walking-Acts, Live-Musik, herbstliche Snacks & Punsch/Getränke, LED-Glas-SUPs, Fackellauf Jugendfeuerwehr
 - ✓ Kooperation mit Strandhotel Seeblick/Luzifer (H) bzw. Mönkeberger Knochenbruchgilde (M)
 - ✓ Bewertung: Wetter gut, Stimmung gut, attraktives Programm & Beleuchtungskonzept, vielfältiges Gastro-Angebot, ca. 1.200 Besucher (Heikendorf)/ 500 Besucher (Mönkeberg)





Veranstaltungsplanung 2023 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
<p>6. Mai 2023 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie</p>	<p>24.06.2023 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbutties i.Z.m. Ostseebad HEI</p>	<p>02.07.2023 Ostsee-Strandfrühstück „Beach-Lounge o. Sunshine Reggae“ VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>06.08.2023 Ostsee-Strandfrühstück „Barfuß am Klavier“ VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>03.09.2023 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI i.Z.m. AssembleArt und Gastronomie (Alternativtermin: 10.09.)</p>	<p>28.10.2023 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. MKG</p>
<p>28. Mai 2023 Anbaden mit Rambazamba VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie Saisoneröffnungsveranstaltung Mönkeberg?</p>		<p>07.07.-09.07.2023 Möltenorter Hafenfest VA: Ostseebad HEI (Ortsmarketing, Frau Weiß) i.Z.m. Gastronomie & Vereine</p>	<p>26.08.2023 StrandNoten „Classics“ VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Heikendorf Mönkeberg</p> </div>
		<p>16.07.2023 BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen</p>	<p>27.08.23 (Alternativ) BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen</p>		
		<p>29.07.2023 Fiesta de Playa – Salsa & Meer VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>			



Mareike Gosch
Reiseverkehrskauffrau und Mitarbeiterin im Stab 1/ VA-Management seit Anfang 2022

+ Kleine Strandkonzerte
Gastronomie, Aktionen KunstKiosk,
Lesungen Gemeindebücherei &
diverse Termine örtlicher Vereine